

Volume 9 - Nº 02 - Maio-Agosto/2004
ISSN: 1518-3025

Revista

Revista de Economia, Administração e Turismo

ARTIGOS:

Perfil e Nível de Satisfação dos Turistas no Pólo Turístico do Vale do Jequitinhonha, MG

José Euclides Alhadad Cavalcanti, Nelson Antônio Quadros Vieira Filho, Angelo Costa Gurgel, Lúcia Capanema Álvares, Wagner Moura Lamounier

Logística de Eventos Aplicada ao Turismo

Mauri Fortes, Wanyr Romero Ferreira, Wanise Ferreira Romero, Eduardo Trindade Bahia

Uma Análise Preliminar da Ocupação e Percepção dos Impactos Sócio-Ambientais no Turismo de Segunda Residência

Eduardo Trindade Bahia, Jersone Tasso Moreira Silva, Luiz Antonio Antunes Teixeira

A Construção do Conceito da Gestão do Conhecimento: Práticas Organizacionais, Garantias Literárias e o Fenômeno Social

Rivadavia C. Drummond de Alvarenga Neto

Manuscritos Econômico-Filosóficos: Notas Sobre a Evolução da Visão do Homem de Karl Marx

Alexandre César Cunha Leite



EDITORIAL

O presente número (n.2 do volume 9 de 2004) sinaliza uma nova etapa na trajetória da REUNA, que a partir de agora se torna REUNA - Revista de Economia, Administração e Turismo, editada pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação do Centro Universitário UNA. Busca-se, assim, dar continuidade à sua história como Revista de Economia da UNA e, ao mesmo tempo, refletir o dinamismo da Pós-Graduação da UNA nos campos da Administração e do Turismo.

Este número, em especial, marca o início da atividade do Mestrado em Turismo e Meio Ambiente do Centro Universitário UNA, o primeiro da área em Minas Gerais e o terceiro na região Sudeste. Neste e nos próximos números da Revista serão publicados artigos de docentes do programa, além de artigos de outros colegas da comunidade científica.

A REUNA tem por visão tornar-se veículo de divulgação, no país, do estado da arte em pesquisa e reflexão em Economia, Administração e Turismo, contribuindo para o enriquecimento do debate teórico e da interpretação de observações empíricas nesses campos de conhecimento.

A REUNA passa a ter à sua frente um Conselho Editorial composto por cinco professores do Programa de Pós-Graduação da UNA, coordenado pelo Editor. A Comissão Editorial assumiu a missão de tomar a REUNA um periódico científico nacional de nível A. O Comitê Científico da REUNA, por sua vez, está sendo fortalecido pela inclusão de diversos professores e pesquisadores reconhecidos nacional e internacionalmente em suas respectivas áreas de atuação.

A REUNA passa a ser uma publicação quadrimestral. Sempre que for considerado pertinente, serão editados números temáticos sobre problemáticas emergentes ou particularmente relevantes nos campos da Economia, Administração ou Turismo. A REUNA privilegiará a publicação de resultados de pesquisa e reflexões inéditas, revisões críticas da literatura científica e relatos de experiências pedagógicas inovadoras nos campos de conhecimento cobertos pela Revista. Serão aceitos artigos em português, espanhol e inglês, que estejam em conformidade com as normas de publicação apresentadas ao final de cada número da Revista. Os trabalhos

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

Reuna Revista de Economia, Administração e Turismo, v.9, n.2,
(mai./ago. 2004) Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2004.

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

- I. Administração - Periódicos
- I. Turismo
- II. Economia

CDU-33(05)

Publicação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa do
Centro Universitário UNA

recebidos serão inicialmente avaliados por dois membros do Comitê Científico ou do Conselho Editorial, especialistas no tema em questão. Sempre que se fizer necessário, o trabalho será avaliado por um terceiro revisor.

Com as mudanças efetivadas, esperamos ampliar nossa contribuição para a divulgação de trabalhos científicos relevantes nas áreas afins da Economia, Administração e Turismo e tornar a REUNA um fórum ainda mais dinâmico de discussão e de apresentação de respostas inovadoras.

Conselho Editorial da REUNA - Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

ARTIGOS

1. - Perfil e Nivel de Satisfação dos Turistas no Pólo Turístico do Vale do Jequitinhonha, MG

José Euclides Alhadas Cavalcanti, Nelson Antônio Quadros Vieira Filho, Ângelo Costa Gurgel, Lúcia Capanema Álvares, Wagner Moura Lamounier 09

2. - Logística de Eventos Aplicada ao Turismo

Mauri Fortes, Wanyr Romero Ferreira, Wanise Ferreira Romero, Eduardo Trindade Bahia 25

3. - Uma Análise Preliminar da Ocupação e Percepção dos Impactos Sócio-Ambientais no Turismo de Segunda Residência

Eduardo Trindade Bahia, Jersone Tasso Moreira Silva, Luiz Antonio Antunes Teixeira 43

4. - A Construção do Conceito da Gestão do Conhecimento: Práticas Organizacionais, Garantias Literárias e o Fenômeno Social

Rivadávia C. Drummond de Alvarenga Neto 57

5. - Manuscritos Econômico-Filosóficos: Notas Sobre a Evolução da Visão do Homem de Karl Marx

Alexandre César Cunha Leite 75