

## COMENTÁRIO

### O Aluno Nosso de Cada Dia

**Amlton da Silva Ribeiro<sup>1</sup>**

**C**om o advento da globalização no Mercosul, as escolas particulares brasileiras, em especial as escolas de ensino superior criaram um novo marketing: “nosso aluno, nosso cliente.”

Antes de opinar sobre este slogan, gostaria de expor alguns conceitos:

- 1) Para educadores e humanistas, em geral, educação é, essencialmente, o processo que visa desenvolver no indivíduo todas as potencialidades de sua condição humana;
- 2) Para economistas, planejadores e tecnocratas, educação é, primordialmente, uma área de investimento que visa preparar mão-de-obra para a produção.

Face ao exposto, podemos afirmar tranqüilamente que o trabalho é que produz riqueza e não a escola. Ou seja, a escola produz educação, e esta, a meu ver não se consome, não se compra, pois não é ela (a educação) uma mercadoria. Educação se constrói, se produz. Educação é um produto final elaborado através de insumos os quais podemos defini-los como sendo valores agregados intangíveis intelectuais. A partir, desta prerrogativa, surge então o seguinte trinômio: *mercado – aluno – educação*.

O cliente neste caso é o mercado que irá absorver ou não este aluno, (usuário da educação a ser aplicada no mercado), lembrando que não é o mercado que cria o produto e sim o inverso: “o produto cria o mercado.”

Portanto, o nosso aluno de cada dia é justamente o usuário deste conjunto de valores agregados intangíveis intelectuais que é a educação que ele constrói e/ou produz na escola.

<sup>1</sup>Auditor, Consultor. Professor e Mestrando na Unigranrio/RJ

O nosso aluno de cada dia é normalmente tratado como cliente pelos proprietários e administradores de escolas, bem como por alguns colegas professores mal preparados e sem nenhuma visão científica do que significa educação. Enquanto cliente, o aluno tem o direito de exigir de seus fornecedores (professores) um pacote de aulas (Ae) e provas expositivas (Pe) o que irá lhe propiciar um pool de receitas de bolos, o qual, será transformado em dois tipos de colas, na hora de sua avaliação:  $Ae + Pe = COLA$ .

Em outras palavras, a cola burra, onde ele procura decorar a matéria dada (educação bancária) ou a cola "inteligente" onde ele usa toda sua criatividade, através de seu corpo, calculadoras, borrachas e/ou outros objetos a serem aplicados na prova expositiva.

O professor desatualizado vê no aluno o autêntico cliente, quando desde já aceita o seguinte: "Eu lhe pago para ensinar-me"! Isto irá nos levar a uma educação cuja única alternativa é o plano de curso, preestabelecido e enfiado guela abaixo no aluno "cliente", ou seja, através da menor distância entre dois pontos (a reta):



fig. 1

Não existe outro caminho de A para B a não ser o da figura acima. A educação está em sentido único.

Já na educação cooperativa, imaginemos um lago, onde aluno e professor navegam por este lago, de diversas formas, ou seja, de A para B teremos o seguinte:

- Caminhando a pé pela borda do lago;
- Circulando o lago em veículo auto-motor;
- Atravessando o lago de barco, etc.

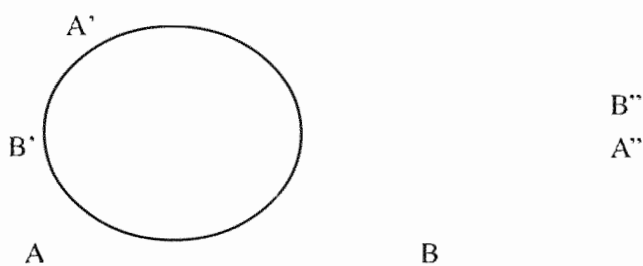


fig.2



O Caminho ideal está representado na figura 2, onde temos diversas alternativas de navegarmos neste lago, PERCEBE?!

Ou seja, a educação cooperativa nos leva a inúmeros métodos de se construir e se produzir valores agregados intangíveis intelectuais.

Caros Colegas, urge a necessidade de fazermos uma reformulação, apresentando um projeto pedagógico para uma nova escola.

## Carta de Princípios

**A** UNA, instituição civil, propõe-se, como Entidade Mantenedora de estabelecimento de ensino superior: ser agente de aprimoramento do HOMEM em formação universitária e manter-se em alerta através da educação permanente. Nessa dimensão, atua na área de Ciências Gerenciais e mantém a Faculdade de Ciências Gerenciais, com os cursos de Administração de Empresas, Comércio Exterior, Ciências Contábeis, Tecnologia em Processamento de Dados, Ciências Econômicas e Administração de Sistemas de Informação, além dos cursos de aperfeiçoamento, especialização e extensão através do CEPEDERH.

Para melhor explicar a sua filosofia, a UNA considera oportuno definir os valores e objetivos que devem nortear os cursos por

ela mantidos, em consonância com os interesses nacionais permanentes.

Afirma, de início, sua integral adesão aos princípios da livre empresa e da livre iniciativa, ao mesmo tempo em que enfatiza a valorização das atividades da microeconomia, sem desvinculá-las, porém, das atividades da macroeconomia, como a forma mais apropriada de fortalecimento econômico da Pátria.

Considera como elemento essencial ao desenvolvimento da livre iniciativa o clima de ampla liberdade democrática, pelo que define como núcleo da atividade educacional de seus cursos, a educação para a liberdade e para o serviço à comunidade.

Quanto a seus cursos de Ciências Gerenciais, entende que:

- a formação do bacharel ou do profissional em Ciências Gerenciais não é o único objetivo;
- aspira a formação de profissionais aptos ao governo empresarial, autênticos “tomadores de decisão”;
- por consequência, seus cursos devem criar oportunidades para que surjam e se aperfeiçoem vocações para a liderança, formando reais “motivadores de desempenho e agentes modificadores da realidade social”.

Assim, ministrando um curso profissional, seu objetivo se transcende ao da simples formação profissional, para:

- visar à formação integral do educando como HOMEM;



- instrumentalizá-lo não apenas como um especialista, mas, sobretudo, como um ser pensante;
- inseri-lo numa visão ética da profissão, habituando-o a subordinar a eficiência do desempenho do profissional aos valores permanentes da VERDADE e do BEM COMUM, e capacitando-o a perceber que, acima de seu compromisso com a empresa, está o interesse social, cabendo-lhe, como agente de transformação, colocar a empresa nessa perspectiva.

Entende, ainda, a UNA que a organização pedagógica de seus cursos, embora da competência exclusiva da instituição mantida, deve se ajustar aos valores, objetivos e filosofia aqui definidos.

E quanto à organização curricular, que deve decorrer das decisões dos colegiados competentes do curso, julga que:

- se o objetivo é a formação integral do educando, é imprescindível que haja integração entre os programas das disciplinas que compõem o currículo;

- se o objetivo é a formação integral do educando, a organização curricular há de considerar também o diagnóstico do nível de formação intelectual do estudante que ingressa na UNA, promovendo formas de suprimento das deficiências constatadas;
- se o objetivo é a formação integral do educando são importantes as disciplinas da área profissionalizante e as de aprimoramento cultural; se o objetivo é a formação integral do educando, é essencial que o professor, que atua no curso, se identifique com os valores que norteiam a filosofia educacional da UNA.

# FACULDADE DE CIÊNCIAS GERENCIAIS - FCG/UNA

## Graduação (vagas anuais)

Habilitação em Administração de Empresas  
Duzentos (200) - turnos diurno e noturno

Ciências Contábeis  
Duzentos (200) - turnos diurno e noturno

Habilitação em Comércio Exterior  
Cento e setenta (170) - turnos diurno e noturno

Ciências Econômicas  
Cem (100) - turno diurno

Administração de Sistemas de Informação  
Oitenta (80) - turno noturno

Gestão em Hotelaria, Turismo e Lazer  
Cem (100) - turno noturno

Tecnologia em Processamento de Dados  
Cento e setenta e cinco (175) - turnos diurno e noturno

## Quadro de vagas anuais dos cursos da FCG/UNA:

### 1º Semestre / 1998

Curso	Manhã	Noite	Total
Administração	50	50	100
Contábeis	50	50	100
Comex	40	40	80
TPD	45	45	90
Economia	40	-	40
ASI	-	40	40
Hotel., Tur. e Lazer	-	50	50
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>275</b>	<b>500</b>

### 2º Semestre / 1998

Curso	Manhã	Noite	Total
Administração	50	50	100
Contábeis	50	50	100
Comex	45	45	90
TPD	40	45	85
Economia	50	-	50
ASI	-	40	40
Hotel., Tur. e Lazer	-	50	50
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>280</b>	<b>515</b>

## CENTRO DE PESQUISAS EDUCACIONAIS E DE DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS-CEPEDERH/UNA

### Lato Sensu

- Administração Financeira - XLII
- Administração de Recursos Humanos - XXXIX
- Administração Mercadológica - XXXIII
- Administração Estratégica de Sistemas de Informação - XXVIII
- Administração de Comércio Exterior - XV
- Gestão de Empresas - IV
- Negociações Agrícola Internacional

### Stricto Sensu

- **Mestrado em Comércio Internacional** - Acordo entre a Universidade de Marcelino Champagnat, Mendoza - Argentina, a ULAC - Universidade Latino Americana

e do Caribe, a Universidade das Américas de Santiago do Chile e a UNA - Ciências Gerenciais.

- **Mestrado em Contabilidade e Auditoria** - Acordo entre a Universidade do Minho, Braga - Portugal e a UNA - Ciências Gerenciais.

### Extensão

- Metodologia do ensino Superior
- Treinamentos gerenciais direcionados para Empresas Privadas
- Cursos Especiais para Bancos, Empresas e Órgãos





## UNA SHOPPING SCHOOL

- Treinamento e Desenvolvimento de profissionais que já atuam ou pretendem atuar em Shopping Centers (consultoria, cursos de extensão e pós-graduação)

## UNA EXCELÊNCIA

- Iniciativas educacionais visando a formação de profissionais certificados no uso e desenvolvimento de produtos em Tecnologia da Informação.

## UNA INTERNACIONAL

### Acordos

#### *Ohio University*

Atheusm, USA

Curso de Mestrado: Internacional Affairs

#### *Universidad Marcelino Champagnat*

Mendoza, Província de Mendoza, República da Argentina

Curso de Mestrado: Comércio Internacional

#### *Universidad de Córdoba*

Córdoba, Província de Córdoba, república da Argentina

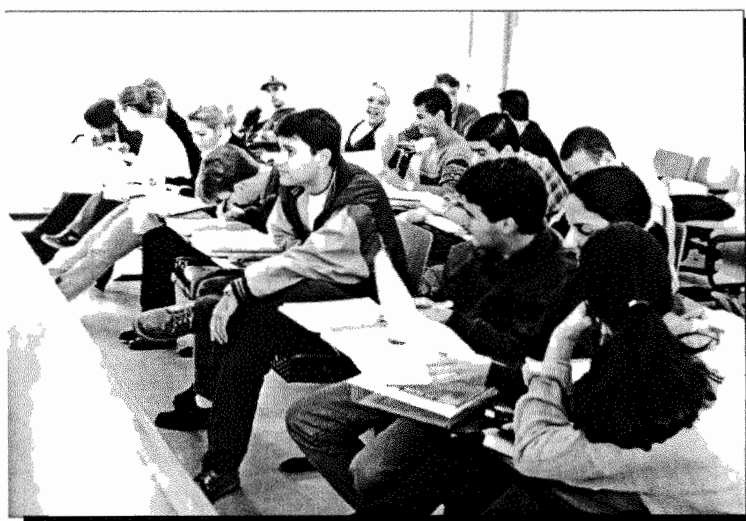
Curso: Mestrado em Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas

#### *Università Degli Studi Di Torino, Itália*

Curso: Mestrado em Sistemas de Informação Contábil

### Credenciamentos

- Ministério de Educación y Ciencia de Españã
- Câmara de Comercio y Industria de Madrid



## IDIOMAS

### • **Curso de Inglês**

- Business English
- General Business Courses
- Business Skills
- Specialized Business Courses
- English for Academic Purposes:
- Academic Skills
- Academic Areas

### • **Preparation for Examinations**

- Cambridge First Certificate
- Cambridge Certificate of Proficiency in English
- Toefl
- Lelts

- Michigan
- English for Business and Spolen
- English for Industry and Commerce
- Basic English Course
- English Grammar Course

### • **Cursos de Espanhol**

- Español de Negocios
- Preparación para Exámenes
- Diploma Básico de Español como lengua Extranjera
- Diploma Superior de Español como Lengua Extranjera
- Certificados Básico de Español de Los Negocios
- Certificado Superior de Español de Los Negocios
- Diploma de Español de Los Negocios
- Gramática de Español

## UNA Consult

**A** UNA-Consult é uma das atividades importantes relacionadas ao ensino e à pesquisa exercidas regularmente pela UNA - Ciências Gerenciais, Instituição de tradição e renome, cuja excelência é comprovada em mais de trinta anos de existência.

A UNA-Consult é uma iniciativa empresarial que complementa a missão fundamental da UNA-Ciências, de formação e treinamento em gestão empresarial.

A UNA-Consult se propõe a equacionar as soluções que as empresas sempre requerem, utilizando-se de

metodologia moderna e dinâmica.

Pretende, de maneira objetiva e prática, atender às necessidades empresariais, observando as condições que determinam suas realidades.

Essa proposta de trabalho é acessível à sua empresa, podendo ser demonstrado a qualquer momento por um dos nossos consultores.

A UNA-Consult é coordenada por profissionais competentes e com larga experiência profissional.

## UNA-LEX

*Ementário de Legislação Educacional Brasileira  
Registro no INPI nº 006539521, na classe 11.10  
Pesquisa e Organização: Prof. Antônio de Oliveira  
Assistentes: Valéria Cristina Cândido  
Virgínia Lúcia Teixeira*

**U**na-Lex data de 1976, com remissão à legislação educacional desde 1962. O ano de 1962 marca o início do funcionamento do extinto Conselho Federal de Educação, instalado logo após a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Lei nº 4.024, de 20 de dezembro de 1961, hoje revogada pela nova LDB. Lei 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

O acervo ou banco de dados Una-Lex compreende ainda legislação pertinente, com ênfase no ensino superior, anterior a 1962.

De 1976 a 1986, Una-Lex, a par da legislação compilada em fichas, publicou em convênio, o Boletim CONSAE.

De 1988 para cá, Una-Lex passou a trabalhar também com os Cadernos de Legislação, um trabalho atualizado de pesquisas, do professor Antônio de Oliveira. Em 1996 Una-

Lex atingiu mais de cinquenta títulos, por assunto, incluindo coletâneas anuais de 1986 a 1995.

O objetivo desses cadernos é o de tornar acessível um consolidado da legislação sobre cada assunto de interesse do administrador escolar ou secretário de escola superior, passando pelo registro do diploma, até a pós-graduação, inclusive.

Outra vertente do Una-Lex é a realização de Cursos de Legislação do Ensino Superior. Em 1996, no 1º semestre, realizou-se um desses cursos em convênio com a Universidade do Estado de Minas Gerais.

São clientes do Una-Lex, na sua maioria, instituições de ensino superior, universidades e estabelecimentos isolados, de todo o País.

Sensível a todos os matizes das ciências gerenciais, a UNA mantém, pois, há vinte anos, esse rico e fecundo manancial de informações sistematizadas e consolidadas, que, sem dúvida, muito tem contribuído para a gerência das atividades acadêmicas, do norte ao sul do Brasil.

## INTERPÚBLICOS

- Órgão de Assessoramento da UNA-Ciências Gerenciais que planeja e executa as relações entre a Instituição e o seu meio externo;
- Promoção de eventos que projetam a imagem institucional da Organização;
- Assessoria de imprensa, produzindo os jornais "Tempos

& Movimentos", editada duas vezes por semana; "UNAAD" e "Pré-Universidade";

- Produção de matérias, reportagens e releases para a grande imprensa;
- Apoio aos eventos internos e o calendário oficial da Instituição.





- Promotor de estudos e pesquisas sobre assuntos científicos;
- Estabelece novas metodologias através da execução de trabalhos práticos;
- Divulga temas de interesse da comunidade, especialmente dirigidos a profissionais de áreas diversas;
- Organiza e opera contexto bibliográfico pertinente aos assuntos científicos estudados ou pesquisados;
- Celebra e mantém intercâmbio e convênios com entidades congêneres, estabelecimentos de ensino, organismos públicos e privados;
- Promove artigos e resultados do trabalho de seus membros.

### **Realizações:**

- Edição do Boletim nº 15 - Especial Prolatino;
- Convênio IPAT/UNA com a Directa BDO - Edição semanal de Indicadores Econômicos e Financeiros;
- Convênio IPAT/UNA com o Mercado Comum;
- Editoração e publicação conjunta de peça documental sobre a vida econômico-social do Estado de M.G. - 1.000 personalidades 1995;
- Encontro Empresarial mensal sob a coordenação do Prof. José Afonso Bicalho Beltrão da Silva, Prof. Carlos Maurício de Carvalho Ferreira, Prof. Wanderley Ramalho e Dr. Evaldo Luiz Barbosa Fontes.

## **Coordenação do Vestibular**



- É responsável pela realização da seleção de candidatos à vida acadêmica na FCG/UNA;
- Organiza dois Concursos Vestibulares durante o ano, no primeiro e no segundo semestre, respectivamente;
- Realiza um trabalho contínuo de divulgação dos cursos oferecidos pela FCG/UNA, organizando e participando de palestras e debates junto aos colégios de 2º grau e cursos Pré-Vestibulares em Belo Horizonte;
- Programa e organiza visitas à FCG/UNA, de alunos das principais Instituições de Ensino do 2º grau de Belo Horizonte.

## **Escritório de Integração Empresa-Escola**

- Oferta de estágios, empregos e oportunidades de experiência de trabalho para alunos;
- Manutenção de banco de currículo para oferta às empresas;
- Administração de convênios e acordos entre a UNA-Ciências Gerenciais e as empresas; Balcão de atendimento C.I.E.E.

## **FUNDER - Fundo de Estudos Reembolsáveis**

- Crédito Educativo Privado da UNA;
- Atendimento financeiro ao aluno necessitado durante sua formação acadêmica;
- De 20% a 80% do valor da mensalidade vigente;
- Carência de 6 meses após a formatura para reembolso do benefício concedido.

## **UNA Júnior - UNA Júnior Consultoria Organizacional**

- Complementação da formação profissional dos estudantes da FCG/UNA;
- Serviços de consultoria e assessoria às empresas com acompanhamento técnico pelo corpo docente da instituição;
- Colocação de alunos em contato com o mercado de trabalho, proporcionando-lhes as condições necessárias à aplicação prática de conhecimentos teóricos.

## **Conselho de Editoração**

- Publicação de trabalhos científicos e de livros técnicos nas áreas de Ciências Gerenciais;
- Incentivo a produção do conhecimento e às pesquisas.



## **AIESEC - Associação Internacional dos Estudantes de Ciências Econômicas e Comerciais**

**A**IESEC é a sigla da Association Internationale de Etudiants en Scieces Economiques et et Commerciales, uma organização internacional, apartidária, independente, sem fins lucrativos e de propósitos educacionais.

Foi fundada em 1948, na Europa, por estudantes de sete países que sentiam necessidades de troca de informações técnico-gerenciais, a fim de auxiliarem na reconstrução daquele continente após a Segunda Guerra Mundial e promoverem um maior entendimento entre suas nações. Ao longo dos anos, a AIESEC expandiu pelo mundo e hoje conta com mais de 87 escritórios nos cinco continentes, sendo que doze destas representações estão em cidades brasileiras, como é o caso da AIESEC Belo Horizonte, que se encontra presente na FCG-UNA. Uma das poucas organizações estudantis reconhecidas pela ONU, mantém "status" consultivo na UNESCO, é considerada organização não-governamental pelo ECOSOC, tendo sido convidada pelas Nações Unidas como representante do setor estudantil na UNCED (Organização das Nações Unidas

para o Desenvolvimento). A AIESEC é também reconhecida pelo "Fórum do Príncipe de Gales", com o qual vem desenvolvendo atualmente um trabalho conjunto; o Programa "Educando Líderes para o Futuro".

Seus valores e princípios básicos residem na crença do respeito mútuo entre as culturas e na igualdade entre pessoas. Sua visão é de paz e seu objetivo principal o desenvolvimento dos países e cidadãos em todo o mundo. Afim de atingir seus propósitos, a AIESEC utiliza, dentre outras coisas, do entendimento e da cooperação internacional criando oportunidades de contrato e interação para jovens de diferentes culturas e nacionalidades, o intercâmbio.

Os estudantes, quer universitários e recém-formados, que compõem esta associação, realizam trabalho voluntário. Através da entidade, os mesmos adquirem habilidades e conhecimentos gerenciais, pois vivenciam experiências práticas que lhes permitem, sobretudo, interagir com seu ambiente sócio-econômico a nível global.

## **UNAAD - Associação dos Diplomados da UNA**

**A**UNAAD, fundada em 10/09/83, congrega os diplomados nos cursos superiores da UNA, a nível de Graduação e Pós-Graduação.

### **Objetivos:**

- Promover a união e a defesa dos interesses profissionais de todos os diplomados da UNA;
- Estreitar os laços sociais e culturais entre os associados e a UNA, contribuindo com esta na manutenção do bom nível de ensino e proteção de sua imagem no cenário nacional;
- Incentivar, por todos os meios, o civismo e o desenvolvimento moral e cultural dos seus associados;
- Promover a divulgação e a acumulação das técnicas, métodos e processos pertinentes às categorias profissionais dos associados;
- Cadastrar e manter um intercâmbio de informações en-

tre os diplomados da UNA, visando a sua total integração:

- Analisar ou elaborar estudos pertinentes ao desempenho das categorias profissionais dos associados, apresentando sugestões aos órgãos competentes responsáveis pelo processo decisório;
- Acompanhar as atividades da UNA e das entidades representativas das categorias profissionais dos associados, propondo medidas que possam contribuir eficazmente com o desempenho das mesmas.

A UNAAD, desde o ano de 1994, vem publicando o "Informe UNAAD", um periódico trimestral, especialmente dirigido aos diplomados, que aborda temas atuais de conteúdo técnico-científico, trazendo análise e informações na área das Ciências Gerenciais.

O informe vem, sobretudo, reforçar o compromisso entre a Instituição e seus eternos companheiros, forjado na mais consistente liga: a lealdade.

## **Sistemas de Informações Interligados**

• Internet

• Siscomex

• Rempac

• Minas-Mail

• TV a Cabo

# NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

## **Tipo de colaboração aceita pela revista:**

- 1 - *Artigos* - trabalhos, de conteúdo analítico, que apresentem contribuições originais, tanto de cunho teórico como de avaliação empírica, no campo geral da economia.
- 2 - *Resenha bibliográfica* - análise crítica de livros, editados no Brasil e no exterior, que digam respeito à economia.

## **Forma de apresentação dos originais:**

- 1 - Os originais deverão ser encaminhados em uma via não excedendo 40 laudas de 24 linhas por 80 batidas, espaço dois (duplo). Utilizar papel A4, formatando o máximo de 1920 caracteres por página.
- 2 - Os artigos deverão ser acompanhados de resumos em português com, no máximo, 20 linhas e indicações de palavras-chaves.
- 3 - Os originais deverão apresentar as seguintes informações sobre o autor: nome, instituições a que está vinculado e endereço para correspondência, telefone e fax.
- 4 - As referências bibliográficas dos artigos devem ser elaborados de acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e apresentadas no final do texto.
- 5 - As figuras e os símbolos matemáticos deverão ser apresentados bem legíveis para que não sejam editados com erros.
- 6 - Uma cópia do artigo, deverá ser enviada à redação com as figuras, em disquetes ou os pontos para elaboração das mesmas.
- 7 - O autor de cada artigo ou resenha deverá encaminhar à redação da revista uma cópia em disquete de seu artigo, que deverá ser em Word Pro 97, Lotus 123 ou Word for Windows 97 (salvando em RTF) e Excel 97 (salvando em WK 1(123)).
- 8 - Os trabalhos devem ser enviados para:  
**Reuna - Revista de Economia**  
**Instituto de Pesquisa "Augusto Tomelin" - IPAT/UNA**  
**Rua Aimorés, 1451 - 11º andar - Lourdes**  
**30.140-071 - Belo Horizonte - MG**  
**Fone:(031) 213-7621 - Fax: (031) 213-6900**  
**e-mail: ipat@stinet.com.br**

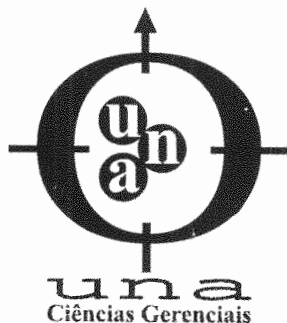
## **Apreciação pelo Conselho Editorial:**

Os autores serão notificados da aceitação de seus trabalhos.

# UNA-LEX

É UMA CENTRAL DE INFORMAÇÕES QUALIFICADA NA  
LEGISLAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR

A UNA-LEX coloca  
legislação e jurisprudência  
do Ensino Superior à sua  
disposição para que a sua  
escola trabalhe com  
tranquilidade e segurança.



Rua Aimorés, 1451 - Bairro Lourdes - CEP: 30.140-071  
Horizonte / MG - Fone: (031) 274-2677 / Fax: (031) 213-6900  
Email: una@una.com.br / Home page: <http://www.una.br>  
Toll Free: 0800-303004

## EQUIPE

### **PESQUISADOR E ORGANIZADOR:**

*Prof. Antônio de Oliveira*

### **VENDAS, REVISÃO E ACOMPANHAMENTO:**

*Ana Luisa Borlido Ribas*

### **EDITORIAÇÃO:**

*Valéria Cristina Cândido*

**INFORMAÇÕES: Tel.: (031) 213-7484**

**FAX: (031) 213-6900**